

Zestiende editie Amsterdam Fashion Week van start

Amsterdam, 25 januari 2011 – Onder grote belangstelling van modeminnend Nederland is de zestiende editie van Amsterdam Fashion Week (AFW) woensdagavond geopend door shows van twee toonaangevende Nederlandse ontwerpers. Sjaak Hullekes opende de avond met zijn herencollectie voor herfst/winter 2012-2013. Bas Kosters sloot de openingsavond af met een show die geïnspireerd was op de verhouding tussen het hectische leven in de stad en het rustige natuurleven.

Sjaak Hullekes: Bohemian Dandy

Sjaak Hullekes' A/W collectie van 2012-2013 bestaat uit een weloverwogen combinatie van ruim zittende en slank gesneden items die in verschillende lagen zijn ondergebracht in de outfits. Hullekes zocht naar manieren om te kunnen ontspannen in onze huidige maatschappij en ontwierp een collectie geïnspireerd op de grondstoffen en elementen van onze planeet; de essentie van ons leven. Hullekes liet een totale collectie zien met schoenen, hoeden, shawls, handschoenen, overjassen waarin de stijlen retro, bohemian en dandy rijk vertegenwoordigd zijn.

Bas Kosters: "1, 2, Tree"

De inspiratie voor de collectie "1, 2, Tree" van Bas Kosters is ontstaan uit de verhouding tussen het hectische leven in de stad en het rustige, vredige natuurleven. Mensen verlangen naar het ene en weten tegelijkertijd dat ze niet kunnen leven zonder het andere. De collectie kenmerkt zich door een digitale, flitsende, grafische, punk esthetiek met felle kleuren en een overdosis aan prints. Het stadse en het natuurleven clashen in de outfits.

Programma

Amsterdam Fashion Week vindt plaats van woensdag 25 tot en met zondag 29 januari op het Westergasterrein in Amsterdam. Zowel gevestigde ontwerpers als talentvolle starters tonen hun collecties aan modeprofessionals. De catwalkshows zijn dagelijks te volgen via een [livestream](#) op de officiële website van de AFW. Op vrijdag 20 januari is, verspreid over meer dan 60 locaties in de Amsterdamse binnenstad, het 'off-schedule programma' Fashion Week [DOWNTOWN](#), dat voor iedereen toegankelijk is, van start gegaan.

Over Amsterdam Fashion Week

Amsterdam Fashion Week is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. Amsterdam Fashion Week is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland en organiseert haar 16e editie in januari 2012.

Amsterdam Fashion Week biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren aan het grotere publiek en de commerciële partijen. Daarbij begeleidt de organisatie startend talent in de ontwikkeling en professionalisering, waardoor zij uiteindelijk ook commercieel bestaansrecht krijgen. Amsterdam Fashion Week houdt zich het hele jaar door bezig met het 'verbinden' van partijen en het slaan van bruggen tussen cultuur en commercie, tussen onderwijs en bedrijfsleven en tussen mode en andere creatieve disciplines.

Amsterdam Fashion Week wordt mede mogelijk gemaakt door hoofdsponsor Vodafone, DSM, Sanoma Media, ABN AMRO, Redken 5th Avenue NYC, Maybelline New York, Volvo Cars, Piper Heidsieck, Fashioncheque, Hillenaar en The College Hotel.