

Bas Kosters showt op openingsavond 16^e editie AIFW

Amsterdam, 2 december 2011 – De Nederlandse modeontwerper Bas Kosters verzorgt de afsluitende show op de openingsavond van de komende editie van Amsterdam International Fashion Week (AIFW). Deze show komt tot stand door ondersteuning van Vodafone, hoofdsponsor van AIFW. De 16^e editie van AIFW vindt plaats van woensdag 25 tot en met zondag 29 januari 2012 op het Westergasterrein in Amsterdam. Het volledige catwalkprogramma wordt binnenkort bekendgemaakt.

Over Bas Kosters

Bas Kosters is een innoverende kunstenaar en modevormgever. Hij is afgestudeerd aan het Fashion Institute Arnhem en werd daarna al snel bekend door het winnen van de Robijn Fashion Award. In 2005 heeft Bas Kosters de 'Bas Kosters Studio' opgericht waarin al zijn modegerelateerde activiteiten zijn ondergebracht. Zijn werk kenmerkt zich door het gebruik van explosieve kleuren, illustraties, prints en borduurwerk. Kosters maakt ook poppen, schilderijen en illustraties. Daarnaast verzorgt hij (muzikale) performances.

Over AIFW

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. AIFW is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland. AIFW biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren bij het grotere publiek en de commerciële partijen. Met haar succesvolle Business Programme biedt AIFW verscheidene initiatieven aan waarmee startend talent begeleid wordt.

Over Vodafone Libertel B.V.

Vodafone Nederland is het tweede mobiele telecommunicatiebedrijf in Nederland op basis van omzet en winstgevendheid en heeft ruim 5,3 miljoen klanten per 31 september 2011. De hoofdkantoren zijn gevestigd in Amsterdam, Maastricht en Eindhoven. Vodafone Nederland maakt deel uit van Vodafone Group, in omzet 's werelds meest vooraanstaande internationale mobiele telecommunicatiegroep, met circa 391 miljoen klanten per 31 september 2011. Vodafone heeft momenteel deelnemingen in aandelenkapitalen in meer dan 30 landen verspreid over vijf continenten en circa 40 partnernetwerken wereldwijd. Voor meer informatie, ga naar www.vodafone.nl en www.vodafone.com.

Daarnaast wordt de AIFW mede mogelijk gemaakt door DSM, Sanoma Media, ABN AMRO, Redken 5th Avenue NYC, Maybelline New York, Volvo Cars, Piper Heidsieck, Fashioncheque, Hillenaar en The College Hotel.

Niet voor publicatie:

Voor persvragen en/of interviewaanvragen aangaande AIFW neem contact op met:
M*PR Fashion & Lifestyle Press office – Aafke Geers | tel: +31 (0)20 3209953 | e-mail: aifw@m-pr.nl