



# AMSTERDAM 14/18 JULY 2010

# INTERNATIONAL FASHION WEEK

13<sup>NO.</sup>

## Amsterdam International Fashion Week Heden en toekomst

In juli 2010 vindt de dertiende editie van Amsterdam International Fashion Week (AIFW) plaats. Het officiële catwalkprogramma, van woensdag 14 tot en met zondag 18 juli, bestaat uit shows van zowel getalenteerde startende als gevestigde ontwerpers en toonaangevende labels waaronder Spijkers & Spijkers, Iris van Herpen, Hyun Yeu, Individuals by AMFI, Lichting 2010 by G-Star Raw, Frans Molenaar Prijs '10, Daryl van Wouw, NÖN by Kim, ROPAROSA, Monique Collignon, The Red Rail, Dagmar, Sandwich en Hunkemöller. AIFW wordt afgesloten met de viering van 6 jaar Nederlandse mode door Club BRILLANT. Daarnaast biedt 'Fashion Week LAB' een podium aan startende ambitieuze ontwerpers en zet het openbare 'DOWNTOWN programma' (van 10 t/m 18 juli) Amsterdam wederom op de kaart als modestad.

### AIFW Heden en Toekomst

De 13<sup>de</sup> editie van AIFW is de laatste editie onder leiding van de huidige AIFW directie. De Amsterdamse modeweek is door financieel directeur Pieter de Haan verkocht aan Hans van der Linden van de Brand2Event Group en Bart Maussen van de Maussen Group. Nadat Pieter de Haan de modeweek naar de huidige omvang heeft weten uit te bouwen, trekt hij zich per 1 september 2010 terug uit het actieve zakenleven. In september presenteren de nieuwe eigenaren, samen met Merle Deterink, programma directeur van de organisatie, de plannen voor de toekomst.

*"We kijken samen terug op een fantastische tijd en Piet draag het stokje per 1 september met liefde over aan een groep gemotiveerde nieuwe eigenaren. We kijken uit naar een topeditie en hebben alle vertrouwen in een fantastische toekomst voor AIFW!" Aldus Merle Deterink.*

### Fashion Week LAB.

Het Fashion Week LAB. biedt een podium aan startende ambitieuze ontwerpers, voor wie een show op de officiële catwalk nog een stap te ver is. De ontwerpers worden hierdoor in staat gesteld om hun collecties te showen op één van de officiële AIFW-locaties en kunnen daardoor profiteren van de traffic en commerciële kansen die AIFW biedt. Dit initiatief moet bijdragen aan de ontwikkeling van ontwerper naar zelfstandig ondernemer. De deelnemende ontwerpers zijn: Quoc Thang, .MARLOESBLAAS., NICOLAAS., heren van koster, 'Une petite robe NOIRE' by Indra Welman, MaryMe-JimmyPaul, Jiska van Rossum, Franciscus van der Meer en Oda Pausma.

## **Business Programma**

Vanwege het enorme succes gaat deze zomer op 16 juli de tweede editie van de Fashion Fasterclass van start, om de kloof te dichten tussen creativiteit en commercie. Het business programma van AIFW besteedt extra aandacht aan ondernemerschap binnen de modesector.

Mattijs van Bergen, deelnemer: *“Ik denk dat de **Fasterclass** een geweldige initiatief is, omdat het de problemen aanstipt die veel designers tegenkomen wanneer zij een eigen bedrijf opzetten. Wanneer je creatief bent, is kunnen denken als een ondernemer of iemand vinden die dat voor je kan, de sleutel tot succes. Tijdens de **Fasterclass**, leren deskundigen uit verschillende delen van de mode-industrie ons de grondbeginselen van het runnen van een eigen label.”*

## **Sponsors**

Fortis Bank Nederland is sinds 2005 partner van de Amsterdam International Fashion Week en voor de vierde keer hoofdsponsor. De bank is zich bewust van het groeiende belang van de mode-industrie in Nederland. Als hoofdsponsor van AIFW toont Fortis Bank Nederland\* haar betrokkenheid bij de mode-industrie en bevestigt ze haar positie als financieel partner van ondernemingen in de modebranche. Daarbij richt de bank zich vooral op de ontwikkeling van jonge, talentvolle couturiers door hen een platform te bieden voor hun eerste stappen op weg naar zakelijk succes in de modewereld. Om het gat te dichten tussen de modeopleiding en het bedrijfsleven dat daarop volgt, worden op initiatief van de bank sinds dit jaar masterclasses voor ontwerpers georganiseerd: de Fashion Fasterclass.

Daarnaast wordt de AIFW mede mogelijk gemaakt door Sanoma Uitgevers, Redken 5th Avenue NYC, Maybelline New York, American Express, Volvo Cars, Ernst & Young, Rosemount, Moët & Chandon, Lavazza, The College Hotel, Esqo Living en Amsterdam Partners

\*Vanwege de aanstaande integratie tussen ABN AMRO en Fortis Bank Nederland wordt de zomereditie van de Amsterdam International Fashion Week gesponsord onder het merk ABN AMRO.

---

Niet voor publicatie: voor meer persinformatie of interviewaanvragen rond AIFW kunt u contact opnemen met Spice PR, Mijke de Jong, telefoon (020) 489 10 31 en e-mail [aifw@spicepr.nl](mailto:aifw@spicepr.nl).