



Spectaculaire opening Amsterdam International Fashion Week

Aftrap met Spijkers en Spijkers en Tony Cohen

Amsterdam, 13 juli – Onder grote belangstelling van (inter-)nationale pers is de vijftiende editie van de Amsterdam International Fashion Week (AIFW) woensdagavond geopend door shows van Nederlandse ontwerpers met internationale allure. Ontwerpersduo Spijkers en Spijkers verzorgde de aftrap van de openingssoiree met een spectaculaire catwalkshow waarin zij de nieuwe collectie van hun tweede lijn SIS by Spijkers en Spijkers presenteerden. Tony Cohen trakteerde het publiek op een elegante combinatie van zijn luxury high-end lijnen.

Zomerse inspiratie

SIS by Spijkers en Spijkers is een zomerse collectie geïnspireerd door Summersports en Olympics uit de jaren '20. Muze van deze kleurrijke collectie is 'Zus' Braun, Nederlands eerste Olympische zwemploegster (1928), die een tijdperk inluidde van vrouwelijke onafhankelijkheid, passie en lifestyle.

De collectie van het Arnhemse ontwerpersduo bevat grafische elementen en motieven die een beeld oproepen van boulevards, palmstranden, zon, zee en water. Nonchalante en soepele silhouetten, zomerse beelden van ondeugende dames in badpakken en elegante driekwart avondjurken met diagonale 'Bain du Soleil' prints zetten de toon. De collectie bestaat uit lichte en luchtige materialen. Het kleurenpalet beweegt zich van licht en zacht naar helder en zwoel.

Party look

De Amsterdamse ontwerper Tony Cohen toonde een combinatie van zijn luxury high-end lijnen ATELIER TONYCOHEN en TONYCOHEN. Deze lijnen worden gekenmerkt door Tony Cohen's signature look, bestaande uit asymmetrische en gestroomlijnde vormen, waarmee met high-end stoffen ultravrouwelijke silhouetten worden gecreëerd.

ATELIER TONYCOHEN heeft een onvervalste party look. De lijn TONYCOHEN vertaalt deze look naar meer dagelijkse cocktailstijl. Zondag zal de Nederlandse ontwerper zijn derde lijn 2LOVETONYCOHEN showen op de AIFW, een *street* collectie.

Programma AIFW

De [AIFW](#) vindt plaats van woensdag 13 tot en met zondag 17 juli op het Westergasterrein in Amsterdam. Zowel gevestigde ontwerpers als talentvolle starters tonen hun collecties aan modeprofessionals. De catwalkshows zijn dagelijks te volgen via een [live stream](#) op de officiële website van de AIFW. Afgelopen vrijdag (8 juli) is verspreid over meer dan 60 locaties in de Amsterdamse binnenstad het 'off-schedule programma' [Fashion Week DOWNTOWN](#) van start gegaan, dat voor iedereen toegankelijk is.

Over AIFW

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. AIFW is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland. AIFW biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren bij het grotere publiek en de commerciële partijen. Daarbij begeleidt AIFW startend talent in de ontwikkeling en professionalisering, waardoor zij uiteindelijk ook commercieel bestaansrecht krijgen.'

De AIFW is in juli 2011 door Sublime Magazine onderscheiden met de Best International Fashion Week 2011 Award.

Einde Persbericht

Press Office van de Amsterdam International Fashion Week

Voor persvragen en/of interviewaanvragen met betrekking tot AIFW juli 2011 kunt u contact opnemen met: M*PR - Fashion & Lifestyle Press Office.

Telefoon : +31 (0)20 3209953
E-mail : aifw@m-pr.nl
Website : www.m-pr.nl