

Vitamine F tijdens Amsterdam International Fashion Week

Zomerstorm houdt modeliefhebbers niet tegen

Amsterdam, 14 juli – Bijna vierduizend bezoekers trotseerden vandaag een zomerstorm om naar een van de zeven shows te kijken tijdens de tweede dag van de Amsterdam International Fashion Week. Buiten het terrein van het Westergasterrein deed weinig aan de zomer denken maar binnen kwamen er maar liefst zeven nieuwe collecties voor de zomer van 2012. De dag stond in het teken van startend talent. Op het moment van uitsturen van dit bericht wachten wij nog op de bekendmaking van de winnaar van Lichting 2011.

Gomes Esser Design en Winde Rienstra

Winde Rienstra wil met haar collectie modegrenzen doorbreken. Haar ontwerpen illustreren de menselijke persoonlijkheid; trillingen, de perceptie van ruimte, kalmte en fantasie.

Gomes Esser Design showde voor de tweede maal in het Fashion LAB. Deze maal met de collectie: 'Perfection of Imperfection'. In hun theatrale show beantwoorde de futuristische ontwerpen de vraag: Wat is perfect?

Roya Hesam en Z E M

Bij de verrassende designs van Roya Hesam stond de ideale vrouw centraal; een vrouw die zich altijd vrij wil voelen. Kenmerkend in haar Spring/Summer collectie was het gebruik van transparante stoffen in zachtgele en poeder lichtgroene kleuren.

De catwalk presentatie van Z E M was buitengewoon adembenemend. Samira Algoe's collectie straalde zon, zee en strand uit, niet alleen met kleding maar ook accessoires, zoals strandtassen, strandlakens in zachte en frisse tinten.

Individuals

Individuals laat bij de Spring/Summer collectie 'Some dream of running away to the circus' creativiteit van een hoog niveau zien. De kledingstukken zijn op zeer vrouwelijk wijze uitgesneden, waarbij erotiek om de hoek komt kijken.

Piotrek Panszczyk en Tonymarcussacharias

Panszczyk heeft een onweerstaanbare collectie op de AIFW laten zien. Een ontwerper die nooit te lang in zijn comfortzone blijft zitten, maar altijd de uitdagingen opzoekt. Tonymarcussacharias heeft bij AIFW veel lichte en sprekende kleuren voor zijn collectie gebruikt, waarmee hij een groot publiek kan bereiken. Zowel de internationale als nationale pers was zeer onder de indruk van deze collecties.

Pauline van Dongen en Étranger

Pauline van Dongen vertelt met '**Kinetic Landscapes**' over de subtiele veranderingen in de natuur. Hiermee heeft zij meer bewegingen in haar ontwerpen gebracht dat elke vrouw op een sexy wijze uitdragaagt. It's all about movement! Étranger heeft met deze collectie bewezen dat het om de hedendaagse vrouw gaat.

Generation 12 brought to you by Sizz

Maar liefst vijf designers deelden het grote AIFW podium. Compleet verschillende stijlen vormde samen een geweldige en afwisselende show.

Lichting 2011 supported by G-Star Raw

Lichting 2011 heeft deze collectie laten zien wat artistieke mode is en waarom zij dit bij een groot publiek willen neerzetten. Een collectie met zeer verrassende elementen.

Programma AIFW

[AIFW](#) vindt plaats van woensdag 13 tot en met zondag 17 juli op het Westergasterrein in Amsterdam. Zowel gevestigde ontwerpers als talentvolle starters tonen hun collecties aan modeprofessionals. De catwalkshows zijn dagelijks te volgen via een [live stream](#) op de officiële website van de AIFW. Afgelopen vrijdag (8 juli) is verspreid over meer dan 60 locaties in de Amsterdamse binnenstad het 'off-schedule programma' [Fashion Week DOWNTOWN](#) van start gegaan, dat voor iedereen toegankelijk is.

Over AIFW

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. AIFW is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland. AIFW biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren bij het grotere publiek en de commerciële partijen. Daarbij begeleidt AIFW startend talent in de ontwikkeling en professionalisering, waardoor zij uiteindelijk ook commercieel bestaansrecht krijgen.'

De AIFW is in juli 2011 door Sublime Magazine onderscheiden met de Best International Fashion Week 2011 Award.

Einde Persbericht

Press Office van de Amsterdam International Fashion Week

Voor persvragen en/of interviewaanvragen met betrekking tot AIFW juli 2011 kunt u contact opnemen met: M*PR - Fashion & Lifestyle Press Office.

Telefoon : +31 (0)20 3209953

E-mail : aifw@m-pr.nl

Website : www.m-pr.nl