



Fashion Week DOWNTOWN

Officiële opening in College Hotel Amsterdam

Amsterdam, 28 juni 2011 - Van vrijdag 8 tot en met zondag 17 juli staat Amsterdam geheel in het teken van MODE. Tal van locaties maken onderdeel uit van het openbare programma van Fashion Week DOWNTOWN. Verspreid over de stad organiseren winkels, galeries en clubs diverse exposities, shows, winkelroutes, lanceringen en feesten. Fashion Week DOWNTOWN loopt parallel aan het officiële programma van Amsterdam International Fashion Week (AIFW) en is openbaar toegankelijk. De officiële opening vindt plaats bij het College Hotel in Amsterdam op vrijdag 8 juli om 17h00 met een show van derdejaars studenten van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag.

Opening Fashion Week DOWNTOWN

De feestelijke opening van Fashion Week DOWNTOWN vindt dit jaar plaats in het College Hotel in Amsterdam. Miriam de Waard, Evelien van Pruissen & Christa van der Meer, derdejaarsstudenten studenten van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag, showen hun collectie. Opening vrijdag 8 juli 17h00 – 19h00 .

DOWNTOWN highlights

Fashion Week DOWNTOWN omvat een uitgebreid programma van exposities, shows, winkelroutes, lanceringen en feesten. Een aantal hoogtepunten is:

- **Fashion Addicted – Style Today & Panama**
Start AIFW met het openingsfeest van Styletoday en Panama: Fashion Addicted! Open voor publiek op zaterdag 9 juli van 23h00 – 03h00, entree € 15,-
- **Fashion Week Shoppingroute**
Dit jaar organiseert AIFW 3 shoppingroutes in het centrum van Amsterdam. De shoppingroutes bestaan uit een denim, design en een duurzame route. Winkels die deelnemen aan de shoppingroute zijn herkenbaar aan een DOWNTOWN sticker en een sticker met een QR code op het raam, scan de QR code en volg de favoriete spots van AIFW op Whatser <http://www.whatser.com/users/22449>. De routes zijn beschikbaar via www.amsterdamfashionweek.com/downtown. Open voor publiek – gedurende Fashion Week DOWNTOWN
- **Nocturnal Delight – expositie van Hans Withoos – Galerie Eduard Planting**
Geniet van een nieuwe serie foto's van de Nederlandse fotograaf Hans Withoos, gebaseerd op de zeven dodelijke zonden (Seven deadly sins). Mode (en modellen) spelen een belangrijke rol in de overweldigende scènes gecreëerd door Hans Withoos. Exotisch, erotisch, soms schokkend maar altijd met een groot gevoel voor stijl! Open voor publiek – 08, 13, 14, 15 en 16 juli van 13h00 – 18h00
- **Crème Fresh presenteert Lotte van Keulen, Femke Agema & Ellis Biemans – Trouw**
Na het succes van de eerste editie van afgelopen winter, is Crème Fresh deze zomer terug met 3 installaties van jonge designers. Open voor publiek op dinsdag 12 juli van 20h00 – 20h30
- **FOAM Pop-in Presenteert Wild Folded– Museumplein**
Speciaal voor AIFW organiseert FOAM een duurzame catwalk met artiesten Koosje Ruijgrok en Tessa Teixeira de Mattos. Het duo showt 'Wild Folded', accessoires ontwikkeld vanuit een fascinatie voor dieren. Geïnspireerd door de expositie 'Capricious presents – The continuity of Chaos'. Dit nieuwe werk is exclusief gemaakt voor FOAM. De objecten zijn te koop bij Foam Pop-in na de show. Muziek wordt verzorgd door Red Light Radio. Voor meer informatie: www.wildfolded.nl. Open voor publiek op vrijdag 15 juli van 17h00 – 19h00
- **ANTI Fashion party # 10 Space Cave – by Bas Kusters – Gazz Pazzanistraat 1**
ANTI FASHION PARTY IS THE BEST PARTY IN THE WORLD ! Beste line up, altijd voordelig. Met o.a. Anti Fashion Awards, DJ Wannabeastar, Mnr. Broekjevol & Mvr. Broekjevol. Open voor publiek op vrijdag 15 juli van 23h00 – 05h00, entree € 9,-

- **Trash & Treasures – Magna Plaza**

De legendarische Trash & Treasures Sale tijdens de Fashionweek is terug met een For Day Shop in samenwerking met Overdose.am. De mensen die afgelopen editie op de Modefabriek waren, kunnen erover meepraten. Tassen vol moois, vintage en tweedehandsjes, jonge designers en de leukste merken. Voorafgaand Aan de Modefabriek ook in Magna Plaza! Verwacht taart, gadgets, cocktails, kunst en ander hebberig makend spul. Open voor publiek op 15 & 16 juli van 10h00 – 19h00

- **Animal Parade Jutka & Riska – Bilderdijkstraat 194**

Op het openingsfeest van JUTKA & RISKA worden unieke en limited edition kledingstukken en accessoires voor DOWNTOWN gepresenteerd. Geniet van de ratelende introductie van dierlijke designs. De items zijn te zien en te koop in de winkel gedurende Amsterdam International Fashion Week. Open voor publiek op zondag 10 juli van 16h00 – 19h00

Over AIFW

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. AIFW is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland. AIFW biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren bij het grotere publiek en de commerciële partijen. Daarbij begeleidt AIFW startend talent in de ontwikkeling en professionalisering, waardoor zij uiteindelijk ook commercieel bestaansrecht krijgen.

Sponsors AIFW

Vodafone is met ingang van de jubileumeditie in juli 2011 hoofdsponsor van de Amsterdam International Fashion Week geworden. Vodafone Nederland maakt deel uit van Vodafone Group, in omzet 's werelds meest vooraanstaande internationale mobiele telecommunicatiegroep, met circa 370 miljoen klanten per 31 maart 2011. Voor meer informatie, ga naar www.vodafone.nl en www.vodafone.com.

Daarnaast wordt AIFW mede mogelijk gemaakt door ABN Amro, Sanoma Uitgevers, Redken 5th Avenue NYC, Maybelline New York, American Express, Volvo Cars, Rosemount, Lavazza, Hillenaar, College Hotel, Bacardi en Piper Heidsieck.

EINDE PERSBERICHT

Niet voor publicatie:

Voor persvragen en/of interviewaanvragen aangaande AIFW juli 2011 kunt u contact opnemen met:
M*PR Fashion & Lifestyle Press office | tel: +31 (0)20 3209953 | e-mail: aifw@m-pr.nl