

PERSINFORMATIE

Amsterdam International Fashion Week ontvangt Black Badge for Best International Fashion Week 2011

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is door het internationale Sublime Magazine onderscheiden met 'Best International Fashion Week 2011 Award'. Sublime Magazine roemt AIFW om haar inzet op het gebied van duurzaamheid en innovatie in de modebranche en om het feit dat AIFW honderden getalenteerde ontwerpers oproept ethische waarden in de mode-industrie na te leven en het milieu te sparen. Amsterdam International Fashion Week verdient daarnaast waardering voor de organisatie van The Green Fashion Competition. Sublime Magazine: "Met deze internationale modewedstrijd investeert AIFW in opleiding en promotie van een nieuwe generatie getalenteerde ontwerpers." Damian en Laura Santamaria van Sublime Magazine voegen toe: "In de toekenning van de onderscheiding woog mee dat deze internationale wedstrijd volledig geïntegreerd is in het hoofdprogramma van de Amsterdam International Fashion Week, een teken dat duurzaamheid en mode heel goed kunnen samen gaan."

Over de Sublime Magazine Award

De Sublime Magazine Award werd in 2009 gelanceerd met als doel bedrijven en organisaties die zich inzetten voor een meer duurzame wereld te belonen. Sublime selecteert baanbrekende bedrijven of merken die door innovaties bijdragen aan het gezamenlijk streven naar een betere samenleving voor de mensheid.

Website Sublime Magazine: www.sublimemagazine.com

Website Amsterdam International Fashion Week: www.amsterdamfashionweek.com

Over Amsterdam International Fashion Week van 13 tot en met 17 juli 2011

Amsterdam International Fashion Week (AIFW) is in 2004 opgericht om Amsterdam op de kaart te zetten als inspirerende en internationaal georiënteerde modebestemming. AIFW is inmiddels uitgegroeid tot hét halfjaarlijks mode-evenement van Nederland. AIFW biedt talentvolle startende en gevestigde ontwerpers een platform om zich te presenteren bij het grotere publiek en de commerciële partijen. Daarbij begeleidt AIFW startend talent in de ontwikkeling en professionalisering, waardoor zij uiteindelijk ook commercieel bestaansrecht krijgen.'

Einde persinformatie. Amsterdam, 11 juli 2011

Voor meer persinformatie en of interviews met AIFW kunt u contact opnemen met M*PR - Fashion & Lifestyle Press Office (www.m-pr.nl)

Bianca Aslani : bianca@m-pr.nl

Telefoon : +31 (0)20 – 320 99 53